احتفالات اليوم الوطني في المجر

مناسبة لاستعادة الماضي ...ومتعة للسياح

□ بودابست – ثائر صالح

■ احتفال المجر بعيدها الوطني في ٢٠ آب (أغسطس) كل عام، وهو يوم الملك إشتفان (٩٧٥ – ١٠٣٨) الذي أسس الدولة المجرية بعد أن توّجه البابا ملكاً ومنحه التاج، يشكل مناسبة سياحية خاصة أكثر منها مناسبة سياسية. وقد اختير هذا اليوم للاحتفال بالعيد الوطني بعد فترة طويلة من وفاة إشتفان الأول الذي رسمه البابا قديساً لدوره في تحويل القبائل المجرية الوثنية إلى الدين المسيحي. فقد سمحت الملكة ماريا تيريزيا في ١٧٧١ بخروج موكب كبير في يوم القديس إشتفان المصادف ٢٠ آب وحمل عظام كف يد الملك اليمنى والطواف بها، غير أن الموكب لم ينطلق إلا في ١٨١٨ للمرة الأولى. ولم يثبت البرلمان المجري هذا اليوم ضمن العطل الوطنية الرسمية إلا في العام ١٨٩١ على رغم كونه احتفالاً دينياً كاثوليكياً في البلد المتعدد الطوائف والأديان آنئذ (فقد الحقت بالمملكة المجرية إدارياً كل من ترانسلفانيا ذات الأغلبية البروتستانتية والأقلية الأرثوذكسية على سبيل المثال، وكانت البوسنة ذات الأغلبية المسلمة ضمن امبراطورية النمسا – المجر). وتحول هذا العيد إلى العيد الوطني رسمياً في فترة حكم ميكلوش هورتي (١٩١٩ – ١٩٤٤).

لكن الاحتفال بالملك إشتفان منع بعد الحرب العالمية الثانية خلال سنوات الحكم الشيوعي، وجرى حظر الطواف بمتعلقاته في المسيرة. وتحوّل هذا اليوم إلى احتفال بعيد الدستور الذي أعلن في ٢٠ آب ١٩٤٩، كما استعمل تعبير عيد الخبز الجديد (في مسعى لترضية الفلاحين وربطه بموسم انتهاء الحصاد). أما يانوش كادار الذي حكم المجر بعد القضاء على ثورة ١٩٥٦ التحررية فقد عاد إلى الاحتفاء بالملك إشتفان من دون استعمال صفة القديس، إلى جانب استمرار التسميتين الرسميتين: عيد الدستور والخبز الجديد.

بعد التغير السياسي في ١٩٨٩ عاد الاحتفال إلى طبيعته التي اكتسبها في ما بين الحربين العالميتين، وجرى إحياء تقليد الطواف الكاثوليكي بعظام كف يد الملك، وبدرجة أهم ليحتل موقع العيد الوطني المجري الرسمي من جديد.

يبدأ الاحتفال الرسمي برفع العلم الوطني في ساحة كوشوت عند البرلمان، ثم وضع أكاليل الزهور على ضريح الجندي المجهول في ساحة الأبطال، ويصاحب ذلك أداء خريجي الكلية العسكرية القسم هناك للمرة الأولى هذا العام بعد أن كانت هذه المراسيم تتم في ساحة كوشوت في السابق. وخلال الاحتفال الرسمي تحلق في السماء طائرات السلاح الجوي المجري ويجري استعراض الأعلام المجرية التاريخية. وتمنح الأوسمة في هذه المناسبة للمتميزين من العلماء والسياسيين والمبدعين والمفكرين، ويقلد رئيس الجمهورية الأوسمة في قاعة القبة في البرلمان المجري.

أما الاحتفال بالمناسبة نفسها فهو متعدد الأشكال، وكان الاستعراض النهري يتبع الاحتفال الرسمي في الماضي، عندما تستعرض قطعات عسكرية نهرية وسفن مختلفة في نهر الدانوب أمام مبنى البرلمان، ويختم الاستعراض بعرض جوي للطيران العسكري والمدني والرياضي. أما في هذا العام فقد اقيم استعراض جوي اشتركت فيه طائرات شركة الخطوط الجوية المجرية (ماليف) من بينها طراز بوينغ ٧٦٧ وطائرات عسكرية ومنها غريبن السويدية الصنع التي أثار تزويد القوة الجوية المجرية بها نقاشاً كبيراً، وطارت على ارتفاع ٢٠٠ متر فوق الدانوب.

كما نظمت المرحلة السابعة من سباق رد بول الجوي العالمي يومي ١٩ و٢٠ آب فوق الدانوب، وهي المرة الرابعة التي تستضيف بودابست هذا السباق. ويشترك المتسابق المجري بطل العالم بيتر بَشَيْي في هذه السباقات العالمية ويحصل على نتائج متقدمة عموماً، فقد فاز بالمرتبة الأولى في أول مرحلة من السباق نظمت في أبوظبي في وقت سابق من هذا العام، وكذلك في المرحلة التي نظمت في الولايات المتحدة.

هذا العام استمر تقليد الاحتفال بالخبز، فقد أقيم المهرجان في متنزه المدينة القريب من ساحة الأبطال حول المتحف الزراعي، وتضمن تقديم العروض الموسيقية والراقصة والتعريف بمبتكرات المطبخ المجري وبالطبع عرض كل عملية صنع الخبز، من طحن الحبوب بالرحى اليدوية حتى العجن والشي في الأفران، وهو ما كان في وسع الزوار تجريبه بأنفسهم ثم تذوق الخبز الذي صنعوه بعرق جبينهم.

وقدم في الليلة السابقة للاحتفال عرض تأريخي خاص عن تأسيس الدولة المجرية في زمن إشتفان بالموسيقى والغناء والرقص والإنارة والدخان والألعاب النارية في ما يشبه أوبرا روك تاريخية، في ساحة الأبطال التي انشئت في احتفالات سنة ١٨٩٥ بالذكرى الألفية لقدوم القبائل المجرية إلى المجر. وأصبح تقديم هذا النوع من الأعمال التاريخية المكررة المشبعة بالمفاهيم القومية والدينية الساذجة تقليداً منذ نجاح «إشتفان الملك» أول عمل من هذا النوع قدم في الثمانينات. بالاضافة إلى ذلك قدمت حفلات موسيقية متنوعة في أنحاء المدينة. وأقيم في مساء التاسع عشر مهرجان المجر الجديدة ورحلة الأطعمة، حيث امتلأ شارع أندراشي الفسيح الذي يصل بساحة الأبطال بما لذ وطاب من المأكولات المتنوعة وقدم أشهر المغنين والفرق أعمالهم.

وتأتي قمة الاحتفال في الساعة التاسعة من مساء العيد الوطني عندما تضاء سماء بودابست بالألعاب النارية، وهي من أهم ما يجذب مئات الآلاف من المجريين والسياح خلال هذا اليوم. وكان برنامج إطلاق الألعاب النارية قد أضيف إلى الاحتفال في العام ١٩٢٧. وتطلق الألعاب من مواقع عدة مطلة على الدانوب عند قمة وسفوح جبل غلّيرت ومن بعض جسور بودابست الجميلة ومن سفن ترسو في النهر. وبلغ عدد الألعاب النارية المستعملة حوالى ٤٥ ألف قطعة من مختلف الأحجام (من ٢٤ ملم حتى ٣٠٠ ملم) انفجرت على ارتفاع يصل إلى ٦٠٠ متر لتسكب ألوانها على الدانوب.

وهناك الكثير من الاحتفالات المرتبطة بالعيد الوطني في بودابست والريف المجري، منها عيد الحرفيين الذي أقيم هذا العام في الفترة بين ١٧ – ٢٠ آب. وينظم هذا المهرجان الحرفي للفنون الشعبية منذ ربع قرن في منطقة قلعة بودا التاريخية ويزوره عشرات الآلاف من الزوار. كما ينظم مهرجان الزهور في مدينة دبرتسن (ثاني أكبر المدن المجرية) منذ ١٩٦٧، وحاز هذا المهرجان على سمعة عالمية كبيرة. ويدوم لمدة اسبوع كامل تتخلله عروض فنية ومسابقات رياضية بمشاركة فرق من الدول المجاورة. كذلك اعتادت المدن الاخرى الاحتفال على طرقها الخاصة، مثل تنظيم مسابقات رياضية عالمية أو إقامة مهرجانات صيفية متنوعة. وانتهى أكبر احتفال موسيقي في وسط أوروبا قبل أيام من العيد الوطني، وهو مهرجان الجزيرة الذي شارك فيه مغنون عالميون وفرق شهيرة واجتذب ٣٧١ ألف زائر من المجر وخارجها على امتداد اسبوع كامل.

والاحتفال بالعيد الوطني ثاني أهم نقطة جذب للسياح الأجانب سوية مع عطلة نهاية الأسبوع التي تقام فيها مسابقة فورمولا ١ للسيارات، عندها يصبح من الصعب إيجاد حجز في الفنادق ومن المفضل حجز السكن مبكراً.

"بريمبير إن" تختار أبوظبي لإقامة فندقها الرابع في دولة الإمارات

□ دبي – «الحياة»

■ اختارت شركة بريمبير إن، كبرى الشركات الفندقية البريطانية والمعروفة بتوفيرها مستويات إقامة عالية الجودة بتكلفة اقتصادية، موقعاً مهماً لإقامة رابع فنادقها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك ضمن مدينة «كابيتال سنتر» التي سيتم إنشاؤها في العاصمة أبوظبي، والتي ستضم مرافق متنوعة تشمل فنادق وأبراجاً سكنية وتجارية وأماكن تسوق.

وسوف تشيد «بريمبير إن» فندقاً مكوناً من ٢٥٠ غرفة فندقية، مقابل مركز أبوظبي الوطني للمعارض، في موقع يتميز بسهولة الوصول إليه، بالإضافة إلى قربه من مقر إقامة العديد من الأحداث والمناسبات العالمية.

ووقع اتفاقية شراء قطعة الأرض كل من داروش كراوفورد، المدير التنفيذي لشركة «بريمبير ترافل إن جلف هوتيلز»، وديريك سوان نائب رئيس أول تطوير الأعمال في مجموعة الإمارات، وسانجاي تانا المدير التجاري التنفيذي لـ «كابيتال سنتر»، ومبارك العامري، نائب المدير التنفيذي التجاري لـ «كابيتال سنتر».

وقال سانجي تانا: «تعتبر بريمبير إن علامة تجارية مهمة وتتمتع بسجل ممتاز في تقديم مستويات عالية من خدمات الضيافة بتكلفة اقتصادية. ويسعدنا اختيار الشركة كابيتال سنتر لإقامة أول مشاريعها الفندقية في أبوظبي، حيث يستضيف مركز أبوظبي الوطني للمعارض العديد من الأحداث والمؤتمرات على مدار العام، ونحن على ثقة من أن خدمات بريمبير إن ومنتجاتها سوف تحظى بإقبال كبير من ممثلي الشركات التي تشارك في المعارض، ومن زوار أبوظبي عامة».

وبدوره قال داروش كروفورد: «نحن في غاية السرور لتأمين موقع ممتاز ضمن كابيتال سنتر لإقامة أول فندق لنا في أبوظبي، فالبنية التحتية الممتازة التي يحظى بها المشروع بالإضافة إلى قربه من مكان إقامة أهم المناسبات، يجعله موقعاً مثالياً لإنشاء فندق بريمبير إن. إننا نتطلع للبدء بعملياتنا الإنشائية في نهاية هذا العام».

ومن المقرر افتتاح أول فنادق «بريمبير إن» في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو الآن قيد الإنشاء في مجمع دبي للاستثمار، خلال الربع الأول من العام ٢٠٠٨، وسوف يضم ٣٠٨ غرف. كما اختارت بريمبير إن موقعين آخرين لإقامة فندقين، الأول في منطقة القرهود بالقرب من مطار دبي، والثاني في واحة دبي للسيليكون.

"دناتا" تبرم شراكة استراتيجية مع "تول" الأسترالية وتتملك ٥٠ في المئة من أسهمها

□ دبي – «الحياة»

■ وقعت «دناتا»، الشركة العالمية لخدمات المطارات التي تتخذ من دبي مقراً لها، اتفاقية شراكة استراتيجية مع «تول إير سيرفيسيز» التي تعد واحدة من شركات الخدمات الأرضية الرئيسية في أستراليا، وهي أيضاً أحد أقسام «تول هولدينغ ليمتد».

وستؤدي الشراكة، التي تملكت «دناتا» بموجبها ٥٠ في المئة من الأسهم، إلى ضخ سيولة جديدة وتكنولوجيا ومعدات متطورة إلى عمليات تول في المطارات الاسترالية، بالإضافة إلى تبادل الخبرات وتعزيز مناهج أفضل الممارسات المتبعة في عمليات المناولة الأرضية.

ورحب بول ليتل، الرئيس التنفيذي لشركة «تول» بـ «دناتا» كشريك استراتيجي ومستثمر في «تول إير سيرفيسيز»، وقال: «ستجلب دناتا معها إلى هذه الشراكة خبرات تشغيلية وتسويقية عالمية ثرية في أعمال المناولة الأرضية، ونحن واثقون من أنها ستكون شراكة ناجحة لكلينا». وأضاف: «تقوم خططنا على الاستفادة من إمكانياتنا الحالية والبناء عليها لتطوير وتنمية أعمالنا، وسينصب تركيزنا خلال الأشهر القليلة المقبلة على تحسين وتطوير قدراتنا وإمكانياتنا، من خلال الاستثمار في تسهيلات ومرافق ومعدات جديدة. ونحن نتطلع إلى تقديم خدمات أفضل وأوسع لعملائنا».

من جانبه، قال غاري تشابمان، رئيس «دناتا» وخدمات مجموعة الإمارات: «تعد تول إير سيرفيسيز شركة قوية ذات إمكانيات ممتازة. وتشهد سوق الطيران المدني في أستراليا طفرة كبيرة، ونحن نتطلع إلى العمل مع إدارة تول خلال الأشهر المقبلة لتعزيز وتنمية الأعمال في تلك السوق».

١٣ في المئة زيادة أعداد السياح الوافدين لمصر خلال العام المالي الجاري

□ القاهرة – مارسيل نصر

■ شهدت السياحة المصرية زيادة ملحوظة في أعداد السياح بلغت ١٣ في المئة خلال العام المالي ٢٠٠٦–٢٠٠٧، إذ زار مصر في تلك الفترة ٩,٧ مليون سائح قضوا ٩٢,٣ مليون ليلة سياحية بنسبة زيادة بلغت أيضاً حوالى ١٣ في المئة، ما أدى إلى زيادة الدخل السياحي المحقق بنسبة قدرت بنحو ١٤ في المئة. كما ارتفعت الطاقة الايوائية من ١٧٥ ألف غرفة إلى ١٨٤ ألفاً بنسبة زيادة ٥ في المئة وذلك مقارنة بالعام المالي ٢٠٠٥–٢٠٠٦.

وقال وزير السياحة المصري زهير جرانة إن وزارة السياحة وضعت استراتيجية واضحة تستهدف الوصول في عام ٢٠١١ الى ١٤ مليون سائح والتوسع في الطاقة الايوائية ليصل عدد الغرف الفندقية الى ٢٤٠ ألفاً، وزيادة المشاريع السياحية الكبرى وتنمية المساحة العمرانية من خلال التخطيط لمشاريع ذات جدوى اقتصادية وذلك إضافة إلى خلق ما يزيد على مليون فرصة عمل جديدة مباشرة وغير مباشرة مع النمو المتوقع في أعداد السياح.

وفي سبيل تحقيق ذلك أطلقت الوزارة عدداً من الحملات للترويج للمقصد السياحي المصري إلى جانب حملات التوعية الداخلية بأهمية السياحة وفتح أسواق جديدة وتنمية الأسواق التقليدية لزيادة أعداد السياح الوافدين منها وذلك من خلال تنويع المنتج السياحي بما يتلاءم والأذواق المختلفة والدخول المتباينة. كما قامت الوزارة بالترويج للاستثمار في المناطق الجديدة الصالحة للاستغلال السياحي من خلال طرح مخطط عام لتحديد مناطق التنمية السياحية المستهدفة على مستوى مصر ككل إلى جانب اتاحة مجالات جديدة للمستثمر للدخول فيها مثل سياحة الإقامة والسفاري وسياحة اليخوت وغيرها.

وتحدث الوزير عن التيسيرات في الاجراءات التي يقوم بها المستثمر، إذ تم توحيد الجهات التي يتعامل معها المستثمر السياحي في كيان واحد هو هيئة التنمية السياحية، لتصبح مسؤولة عن تلبية متطلباته كما تتولى أيضاً توضيح الضوابط الخاصة بطلبات استغلال الأراضي المخصصة للاستثمار وشرائها وتيسير إجراءات التسجيل ووضع سياسات موحدة للتراخيص مع الجهات المختلفة وتحديد الرسوم المفروضة على المشاريع السياحية، وغير ذلك من الاجراءات المالية والتمويلية. وأضاف ان الوزارة دعمت التخطيط السياحي طويل الأجل في إطار خطة الدولة لدعم عملية التنمية في الاقتصاد القومي إذ تم وضع رؤية مستقبلية للتنمية السياحية المستدامة لمصر حتى عام ٢٠٢٠ وذلك للوقوف على المعايير والعناصر التفضيلية التي تلبي الأهداف العامة.

وأكد جرانة أن النشاط السياحي منظمة متكاملة تعتمد على شقين: الأول هو البنية الأساسية والاستثمارات المنفذة، والثاني هو الموارد البشرية وما يرتبط بها من تعليم وتدريب وتاهيل وتنمية ثقافة معاملة السائح ونوعية الخدمة المقدمة، مشيرا إلى أن الشق الثاني هو التحدي الحقيقي الذي تواجهه وزارة السياحة لضمان نجاح استراتيجيتها، ولذلك بدأت التعاون مع عدد من الجهات للنهوض بمستوى الخدمات المقدمة ونوعيتها من خلال الاستثمار في رأس المال البشري بالتعليم والتدريب فتم الاتفاق على تنفيذ برامج عدة لرفع كفاءة العاملين في مختلف مجالات القطاع السياحي. كما مولت الوزارة مشروعاً شاملاً لتدريب ١٠٠ ألف عامل بالقطاع بمبلغ ٦٦ مليون جنيه، كما تهدف لإنشاء مراكز للتدريب في مدينة ٦ أكتوبر وعدد من المراكز التدريبية الاقليمية في المدن السياحية النائية وذلك بالتعاون مع جامعة «كورنيل» لتحسين القدرات المهنية للعاملين بهدف الارتقاء بمستوى الخدمة لزيادة معدل تكرار زيارة السياح لمصر.

كرنفال الكاريبي في روتردام: مليون يرقصون على أنغام السامبا

□ روتردام – صلاح حسن

■ في اليوم الثامن والعشرين من تموز (يوليو) من كل سنة تصاب مدينة روتردام الهولندية بجنون الرقص مثلما يصاب بعض مدن العالم بجنون كرة القدم أو غيرها من الألعاب والطقوس. غير أنها تصاب تحديداً بجنون إيقاعات موسيقى أميركا اللاتينية وحوض الكاريبي التي ترقّص حتى المعاقين. فتيات بلون القمح والشكولاته بملابسهن ذات الألوان الحارة أشعلن روتردام المشتعلة أساساً بموجة الحر برقصهن الذي لا يترك مجالاً للهدوء. أكثر من مليون إنسان من داخل هولندا وخارجها حضروا إلى كرنفال الصيف ورقصوا تحت الشمس حتى آخر ضربة طبل (يعيش في هولندا مواطنون من مئة وعشرين بلداً نصفهم من أميركا اللاتينية).

لقد تحول الرقص الى فن من أرقى الفنون المعاصرة، ولا توجد أمة اليوم من دون رقصات خاصة توحي بتراثها وثقافتها. فبمجرد أن يقال (سامبا) مثلاً تحضر البرازيل ويحضر منتخبها (الأصفر). غير أن السامبا هذا اليوم وفي روتردام بالتحديد كانت حاضرة بكل قوتها واستقطبت عدداً كبيراً من الناس كما يفعل (الأصفر) في المواجهات والبطولات. المختلف في الأمر هو ان النساء هنّ أبطال هذه المواجهة بحركاتهن التي تجعل الجسد يتكلم، لا بل يصرخ ويثير عاصفة في الجمهور الذي لم يتمالك نفسه فنزل إلى ساحة الرقص واستجاب ورقص حتى آخر رمق.

وإذا كانت رقصة السامبا الأكثر إثارة واحتفالاً بالحياة والطبيعة مثلها مثل الفلامنكو الاسباني الذي يصور الشغف بالمحبوب وإثارته إلى درجة الانغمار بالآخر، فإن الرقص الجامايكي والسورينامي وحتى المغربي في كرنفال هذه السنة سرق الأضواء من السامبا ورشحت راقصات منه لنيل جائزة أجمل راقصة.

ما الذي تغير هذه السنة؟ الذي تغير هو طريقة النظر الى القيمة الجمالية لما ينبغي أن يكون عليه القوام. غالباً ما كانت السورينام والبلدان اللاتينية تشارك براقصات بدينات، ولكن هذه المرة رأينا فتيات أقرب الى المثال الإغريقي: امتلاء وقوة من دون ترهلات، طول مناسب يقترب من الموديل العالمي. لذلك تميزت جامايكا والمغرب بعض الشيء على رغم ان الراقصات المغربيات ظهرن بكامل ملابسهن!

انطلقت المواكب المحمولة على عجلات من أمام مبنى البلدية بعد انتصاف النهار الحار والرطب باتجاه شارع المحطة الأكثر طولاً واستقامة. وكانت الموسيقى تسمع على بعد كيلومترات عدة يرافقها غناء باللغة الاسبانية، لغة المستعمرات القديمة في أميركا اللاتينية، بالإضافة الى الهولندية وموسيقاها التقليدية. امرأة تجاوزت الستين ترتدي قبعة كبيرة لخصت شعور الحاضرين كلهم عندما قالت: «إنني سعيدة لرؤية كل هؤلاء الناس يرقصون. لن تستطيع ان ترى كل يوم هذه الجموع ترقص بكل هذه السعادة، منذ انطلاق هذا الكرنفال وأنا أحرص على أن أكون حاضرة، وهي مناسبة لزيارة ابنتي التي أراها اقل من مرتين في السنة وهي تسكن في روتردام».

وأثار انتباهنا شاب هولندي معاق وهو يقفز من عربته ليرقص وسط حشد من الفتيات البرازيليات، وعلى رغم انه بلا قدمين فقد حاول ان يعبّر عن مكنون مشاعره بقفزات واطئة سريعة، فقلنا له: من أين تستمد هذه الطاقة؟ أجاب: «لم استطع مقاومة الموسيقى، اشعر بانني خفيف وسعيد ولدي القدرة على مشاركة الآخرين هذا الفرح».

"الإمارات" تقدم عروض إقامة في دبي خلال رمضان

□ دبي – «الحياة»

■ أعلنت «طيران الإمارات» عن طرح برامج إقامة فندقية جذابة لركابها القادمين إلى دبي خلال شهر رمضان المبارك من أية محطة خارجية، خصوصاً دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط، مهما كانت درجة سفرهم. وتبدأ أسعار هذه البرامج من ٦٦ دولاراً أميركياً للشخص لليلة الواحدة.

وطوال الشهر الكريم، أي اعتباراً من ١٢ أيلول (سبتمبر) الجاري وحتى ١٢ تشرين الأول (اكتوبر) المقبل، سيتمكن ركاب «طيران الإمارات» القادمون إلى دبي من شراء برامج الإقامة لليلتين، مع إفطار بوفيه، والاختيار من بين ستة فنادق في المدينة. ويمكن حجز ليلة ثالثة على أن تكون ضمن الفترة الزمنية لسريان العرض.

وتغطي البرامج الإقامة الفندقية، بما في ذلك الضرائب ورسوم الخدمة، وخدمة الاستقبال والمساعدة في مطار دبي الدولي من قبل «المغامرات العربية»، قسم إدارة برامج الركاب القادمين في «طيران الإمارات»، والانتقال من المطار إلى الفندق وبالعكس.

ويحصل الركاب أيضاً على ملف ترحيبي من «المغامرات العربية» يتضمن بطاقة حسومات توفر لحاملها الحصول على أسعار خاصة، خصومات لدى عدد كبير من المطاعم ومحال التسوق في دبي.

وقال غيث الغيث، النائب التنفيذي لرئيس «طيران الإمارات» للعمليات التجارية: «يعد شهر رمضان المبارك فرصة للتواصل والزيارات بين العائلات والأصدقاء، وأصبحت دبي خلال السنوات القليلة الماضية مقصداً جذاباً للعائلات الخليجية لقضاء إجازات قصيرة خلال الشهر الكريم، ويسعدنا أن نوفر هذه البرامج القيمة لعملائنا». وأضاف: «تمنح هذه البرامج عملاءنا إمكانية الإقامة بأسعار معقولة في أماكن مريحة في دبي وقريبة من مراكز التسوق الرئيسية في المدينة، التي تقدم عروضاً جذابة طوال شهر رمضان المبارك وفعاليات متعددة ضمن حملة شهر العطاء، التي تنظمها غرفة تجارة وصناعة دبي في رمضان كل عام ويرصد ريعها للأعمال الخيرية».

وهذه البرامج غير متاحة للمجموعات، ويمكن شراؤها من مكاتب طيران الإمارات في الخارج عند عمل الحجز، وتخضع لتوافر الغرف، على أن تكون الرحلة كاملة ذهاباً وإياباً مع «طيران الإمارات».

وترتبط «طيران الإمارات» دبي مع ١٤ محطة في منطقة الخليج وبقية الدول العربية بخدمات يومية منتظمة، مما يسهل على العملاء الاستفادة من هذه العروض الجذابة. وهذه المحطات هي: مسقط، الدوحة، عمان، البحرين، بيروت، القاهرة، دمشق، الكويت، الدار البيضاء، طرابلس، تونس، جدة، الرياض، الدمام والخرطوم.

ونجحت دبي خلال السنوات الأخيرة في تعزيز مكانتها على خريطة السياحة العالمية، وتشهد أعداد زوار المدينة نمواً متواصلاً عاماً بعد عام مع تزايد عناصر الجذب فيها، مثل «سكي دبي» ومراكز التسوق الحديثة. كما تعد دبي أيضاً واحدة من أكثر المدن أماناً للزوار لقضاء عطلاتهم والاستمتاع بالتسوق والعروض السعرية الجذابة.